

14/11/2023

SEMINARIO ROBERTO SAVIANO

Restituzione e commento ai lavori di
alcuni studenti del corso base di
Diritto dell'Unione Europea, M-Z,
Professoressa Ubertazzi



ANGELO SALIMBENI, ANDREA ZANINI

FRODI IN CALABRIA: IL SACRIFICIO DI JAN KUCIAK

Jan Kuciak era un giornalista investigativo,
assassinato il 21 febbraio 2018

- Pubblicarono, incompiuta, la sua **ultima indagine**, nella quale venivano svelati business di alcune famiglie legate alla **Ndrangheta**, che “divoravano” **fondi europei per l’agricoltura**, assegnati in Slovacchia;
- Essi vedevano imprenditori locali coinvolti nel riciclaggio di denaro, in un giro di affari che superava i **68 MILIONI di euro**;



LA LIBERTÀ DEI MEDIA E IL PLURALISMO

Iniziativa della Commissione europea per promuovere un ecosistema mediatico **sostenibile e libero:**

- Proposta di direttive su **azioni legali strategiche contro la partecipazione pubblica** (SLAPP), una forma di molestie contro i giornalisti volte a penalizzare la diffusione di questioni di interesse pubblico.



LA LIBERTÀ DEI MEDIA E IL PLURALISMO

Iniziativa della Commissione europea per promuovere un ecosistema mediatico **sostenibile e libero:**

- Sovvenzioni per il **Centro per il pluralismo dei media** e la **libertà dei media** (CMPF) per lo sviluppo e l'attuazione del "**monitoraggio del pluralismo dei media**" (MPM), che fornisce una panoramica completa dei rischi per la libertà e il pluralismo dei media **in tutta Europa.**



LA LIBERTÀ DEI MEDIA E IL PLURALISMO

Iniziativa della Commissione europea per promuovere un ecosistema mediatico **sostenibile e libero:**

- Progetto "**Play Your Rights, Again!**", ideato e realizzato dal **Cefa ETS** con lo scopo di promuovere i valori della **cittadinanza europea** a livello regionale.





MATTEO PIATTI

EPPO E I MEDIA

- L'attività di **EPPO** è riportata dai media, ma in modo troppo marginale
- Si tratta comunque di organismo «**recente**» e del quale ancora non si conoscono a pieno le potenzialità.

- Le notizie di attualità di carattere globale «**coprono**» l'attività di **EPPO**.
- Bisogna tenere conto delle implicazioni che un'**eccessiva esposizione** mediatica può portare, per quanto riguarda **l'efficacia operativa**.



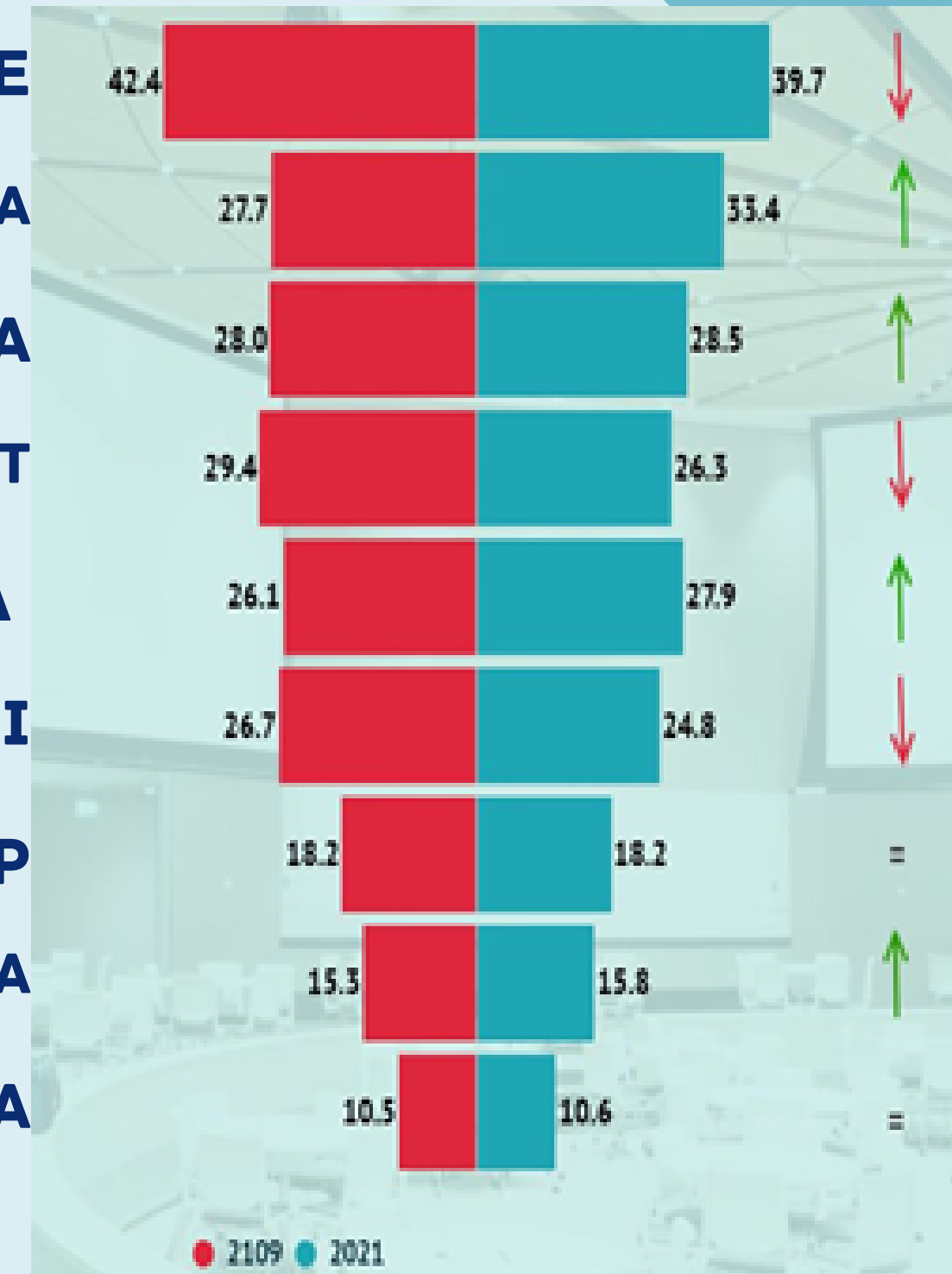
LA COPERTURA MEDIATICA DI EPPO

Dati da **DataMediaHub**, sulla **tipologia di informazioni** che suscitano la curiosità degli italiani (nel 2019/2021), dimostrano uno **scarso interesse sull'EPPO** e sulle indagini da essa svolte.

Possibili soluzioni:

- Utilizzo di un linguaggio **chiaro e semplice**.
- Incremento della **presenza EPPO sui social**
- **Apertura al pubblico** di congressi presso le sedi dell'Eppe.

POLITICA NAZIONALE
SCIENZE, MEDICINA, TECNOLOGIA
VIAGGI E CUCINA
SPORT
CRONACA NERA
CULTURA E SPETTACOLI
CRONACA ROSA E GOSSIP
ECONOMIA
POLITICA ESTERA



MICHELE MEDA

EPPO E TIKTOK

Digitando il termine “**Eppo**” (o affini) **su TikTok**, non appare nulla; si evince che **non sfrutta** le potenzialità di questo social media.

Quali sono infatti le potenzialità di TikTok?

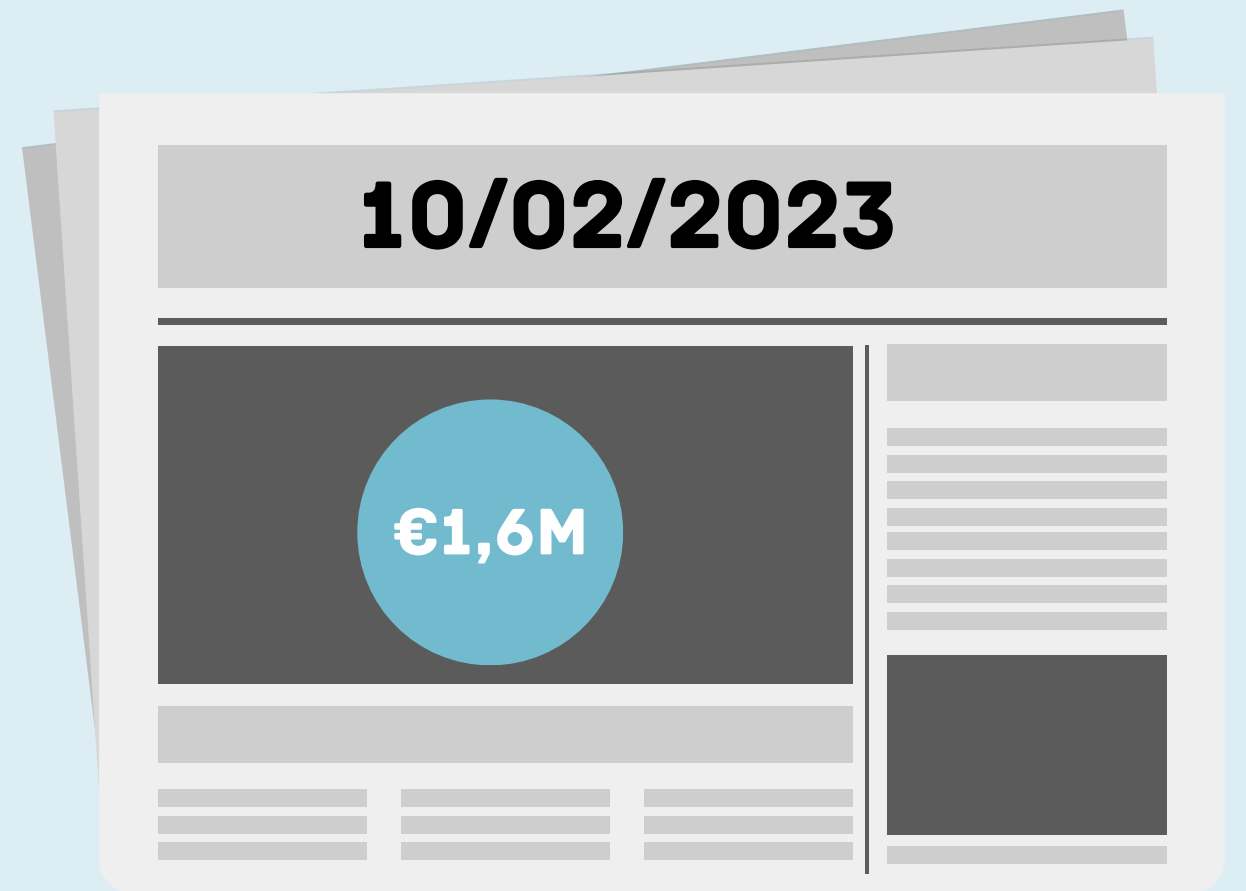
- 01** Video editati, che **coinvolgono i destinatari**, non più solo ascoltatori passivi;
- 02** Divulgazione di informazioni “**non interessata**”: l’idea che le testate giornalistiche scelgano argomenti in base ad una propria utilità, o che essi vengano in qualche modo manipolati è da molti condivisa;
- 03** Oltre ai costi minimi, l’utilizzo di tale piattaforma permette di raggiungere un **vasto pubblico** generalmente attivo.



OPERAZIONE WATERDIVINER

la **Guardia di Finanza** del comando provinciale di Udine ha emanato un comunicato stampa, riguardante l'indagine di EPPO per una frode di quasi **1,6 milioni** di euro.

Due **ipotesi di truffa** aggravata a danno del bilancio UE.



Dagli articoli traiamo le seguenti conclusioni:

- Tutte le notizie sono **fedeli al comunicato stampa** della GdF.
- Le notizie hanno maggiore rilevanza a **livello locale** che a livello nazionale.
- Gli articoli **non specificano i rapporti tra Eppo-Procuratore** delegato di Venezia- GdF, il che potrebbe fornire un quadro poco chiaro del ruolo di EPPO.



FRODE DEL BIODIESEL

- EPPPO, nel 2021, contesta la creazione di un esteso **sistema di importazione di biodiesel** dalla Bosnia-Erzegovina verso l'Unione, **prodotto a partire da oli esausti da cucina**;
- Ha condotto le indagini su queste presunte false dichiarazioni, che hanno apportato una perdita di reddito di circa **1.295.000 di euro**.



La Commissione sta adottando una politica di contrasto contro il fenomeno del “**greenwashing**”, ossia l’ambientalismo di facciata, garantendo l’accuratezza delle dichiarazioni ecologiche delle imprese

“TRA REALTÀ E MEDIA”

La procura europea è molto attiva a livello social. Il profilo Twitter, ha un seguito di **15mila followers**.

La comunità non sembra interessata a crimini che ledono gli **interessi finanziari dell’Unione europea**.

Questo può essere dovuto a:

- Poco “**scalpore**” che questi reati creano rispetto ad altri, come ad esempio omicidi;
- Scarsa diffusione di notizie da parte della stampa a livello **nazionale**
- **Uso non efficiente** di piattaforme social in grado di creare un maggiore engagement



PROCURA EUROPEA

Media

Come vengono percepite le frodi e la corruzione

Caso pratico

Sintesi

LA STRADA VERSO LA LEGALITÀ

Oggetto di indagine da parte della Procura europea sono reati a **danno del bilancio UE**, tra cui le **frodi carousel**;

- Per conto della Procura europea di Venezia, hanno arrestato il presunto leader di un'operazione di frode **IVA per 28mln**, che ha coinvolto diversi Paesi.
- **Solo media locali** hanno attenzionato quanto avvenuto; la notizia non ha avuto alcuna risonanza a livello nazionale.



SUPERBONUS 110%

Frodi legate al Superbonus 110%:

- **235 interventi** negli ultimi **17 mesi**, con **87 indagini** delegate alla magistratura nazionale ed europea (**EPPO**).
- **Denunciati 113 soggetti**, con danni per oltre **1 milione di euro**.
- Frodi a danno delle risorse dell'Unione europea ammontano a oltre **100 mila euro**.
- Danno al bilancio dell'Unione europea di **5,3 miliardi di euro**.

Cosa dicono i media?

- **Poco eco mediatico** da parte dei quotidiani nazionali
- Indagini relative a reati finanziari percepite come **troppo complesse e "lontane"** dalla vita quotidiana, soprattutto se a danno dell'Unione europea.



I CITTADINI EUROPEI SONO A CONOSCENZA DELL'OPERATO DI EPPPO?

- **Il 27 settembre 2023** la Procura Europea di Madrid ha effettuato **14 perquisizioni** a seguito di indagini relative ad un'organizzazione criminale transnazionale, che ha orchestrato operazioni per un valore di **17 mln di euro** tramite la vendita di auto lusso, sequestrando oltre **200.000 euro** in contanti e conti bancari per un valore di **500.000 euro**.
- Il caso ha trovato spazio SOLO nelle pagine di testate **giornalistiche spagnole,**
- La “**cooperazione rafforzata**” dovrebbe essere intesa in tutti i sensi, anche quindi dal punto di vista mediatico, tra i diversi Paesi aderenti.



ELABORATO SEMINARIO DIRITTO DELL'UE

- Il **20 dicembre 2017** L'AMAP s.p.a., società municipalizzata per la gestione del **servizio idrico di Palermo**, ottiene dalla Banca Europea per gli Investimenti (BEI) un prestito di **20 milioni di euro** presentando progetto per il **miglioramento della qualità** del rifornimento dell'acqua e dei servizi delle acque reflue.
- Il **25 maggio 2023** EPPO sequestra **tutto** per reato di percezione indebita di pubbliche erogazioni.
- La notizia ha solo **rilevanza locale**

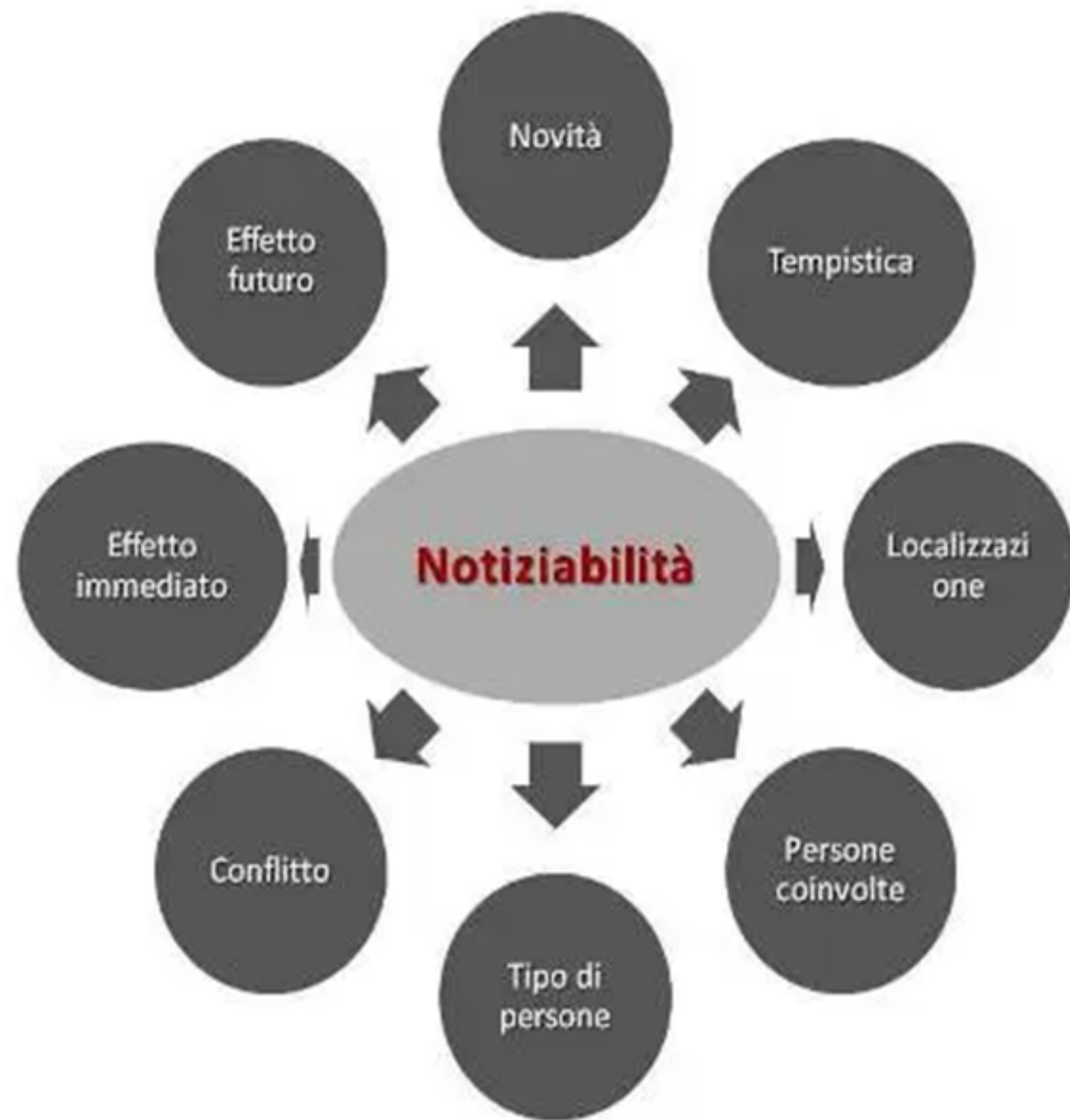


I MEDIA E LE INDAGINI DELLA PROCURA EUROPEA

- **Maggiore interesse mediatico** sull'attività inquirente nazionale;
- **La poca conoscenza al pubblico** dell'attività della Procura Europea compromette l'operato della stessa;
- Fornendo facili meccanismi di segnalazione, **i media aumenterebbe l'efficienza** della Procura Europea;
- La segnalazione diretta comporterebbe **un'attività istruttoria più rapida** rispetto a categorie di reati che richiedono celerità e competenza.



LA SCARSA VISIBILITÀ DI EPPPO



Eppo è un'istituzione che **si muove nell'ombra**, in apparenza mancante di criteri di notiziabilità.

Perchè EPPPO **non è rilevante mediaticamente?**

- **Complessità delle notizie.**
- **Condizione di «apatia»** del cittadino rispetto a temi relativi all'ambito finanziario.
- **Poco spazio dato** dai media a notizie economico - finanziarie.

THANKS FOR WATCHING

Sofia Mazza
Alessia Redaelli

