



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE  
DEGENNARO

## Curriculum Vitae Europass



### **Prof. Dott. Marco Bacini**

Professore di Omnichannel Marketing (SECS-P/07; SECS-P/08)  
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia corso Economia e Management (LM77)  
Università LUM Giuseppe Degennaro  
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

### **Contatti**

Email: [bacini@lum.it](mailto:bacini@lum.it)  
Web: <https://www.linkedin.com/in/marcobacini/>

### **Formazione e carriera**

**Novembre 2023** – Direttore e Professore Master Specialistico MIS (Intelligence per la Sicurezza Nazionale e Internazionale), presso LUM School of Management

**Giugno 2022** – Direttore e ideatore Master “Cybersicurezza in Rosa”, Progetto formativo realizzato con Università LUM e supporto ACN Agenzia Cybersicurezza Nazionale, On.Dieni Vicepresidente Copasir e partner privati (Itapol, Leonardo, Telsy, Seas) presentato alla Camera dei Deputati nel mese di Maggio 2022

**Marzo 2022** – Direttore e Professore Master EMHURS (Human Resources Specialist) presso LUM School of Management per AUBAY spa  
Insegnamento: Personal branding, Comunicazione e social media  
LUM School of Management Milano (MI) e Roma (Rm)

**Febbraio 2022** – Professore Master EMLEP (Leadership Politica) presso LUM School of Management in collaborazione con Accademia Federale della Lega  
Insegnamento: Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Strumenti Comunicazione Pubblica, Gestione del Consenso e del dissenso, il Marketing Pubblico  
LUM School of Management Roma (Rm)

**Marzo 2021** – oggi Direttore e Professore Master EMDES (Diplomatic Economic and Strategic Perspectives in Global Scenarios) presso LUM School of Management  
Insegnamento: Comunicazione e social media nella Diplomazia  
LUM School of Management Milano (MI)

**Maggio 2020** – oggi Direttore e Professore Master EMAVIM (Aviation Management) presso LUM School of Management  
Insegnamento: Digital Communication for Aviation Management



**Maggio 2019** – oggi Professore Executive Master EMMISM (Social Media e Influencer Mktg)  
Insegnamento: Social Media Management e Influencer Marketing  
LUM School of Management Milano (MI)

**Maggio 2019** – oggi Professore Master 1° livello MIBC (International Business in China) presso  
LUM School of Management. Insegnamento: Omnichannel Marketing  
LUM School of Management Milano (MI)

**Maggio 2019** – oggi Professore Master 1° livello MIFL (Made in Italy Fashion and Luxury)  
presso LUM School of Management Insegnamento: Brand Management

## Esperienza professionale

**Maggio 2024** - oggi **REGIONE LOMBARDIA**, Coordinatore del **Comitato Tecnico Scientifico per la Trasformazione Digitale**.

**Novembre 2023** - oggi **MERIDIAN GROUP** s.r.l., socio e membro del Consiglio di Amministrazione. La società si occupa di sviluppare soluzioni per la digitalizzazione delle aziende con focus su Cyber Security, Cyber Intelligence, Data Analytics e Artificial Intelligence, Cloud Strategy, Intelligent operating model and innovation. Collaboriamo con Istituzioni e Corporate.

**Gennaio 2023** - oggi **PENTA GROUP**, Researcher Consultant (Business Intelligence, Analisi delle informazioni), Penta è la prima società di soluzioni per gli stakeholder a livello globale, con uffici a Washington D.C., New York, San Francisco, Vail, Londra, Bruxelles, Dublino, Francoforte, Parigi, Hong Kong e Singapore. Combina prodotti proprietari di intelligenza artificiale e ricerca avanzata con una vasta conoscenza del mondo degli affari, della politica e delle comunicazioni per definire, prevedere e gestire al meglio le sfide degli stakeholder.

**Novembre 2022** - oggi **SOCIETÀ EDITORIALE AMBROSIANA** a.r.l., membro del Consiglio di Amministrazione e Responsabile Relazioni Istituzionali. Gruppo editoriale che ha lanciato il quotidiano online ultimabozza.it diretto da Toni Capuozzo.

**Maggio 2005** – oggi **MB GROUP Holding**, **founder, amministratore delegato e consulente per diverse aziende** del gruppo operanti in diversi settori: **Comunicazione integrata** (omnichannel marketing, social media management, relazioni istituzionali, press office, events, celebrities management, brand management), **Formazione** (Cybersecurity, Soft skills, Self empowerment, Organizzazione del lavoro, Time management, Design thinking, Customer centricity, Relazioni coi clienti, Vendite, Social selling, Personal branding e Virtual presence), **Retail**, sviluppo reti di negozi di **proprietà** e in **Franchising** in Italia e all'estero (Spagna, Emirati Arabi, Giappone), **E-commerce**.

**Maggio 2022** – oggi **CAMERA DEI DEPUTATI**, Rappresentante di Interessi.

**Gennaio 2021** - oggi **MONDO INTERNAZIONALE APS**, Membro del Comitato Scientifico

**Ottobre 2020** – **Settembre 2022** **GROWNNECTIA Holding**, membro del Consiglio di Amministrazione e socio. Società di Advisory per Startup e Corporate che supporta nelle strategie di scale-up e fund raising.

**Dicembre 1995** - **Giugno 2004** **TELECOM ITALIA - TIM**, Customer Relationship Specialist.

**Istruzione e formazione**

**Marzo 2024** – Corso di Alta Formazione **Artificial Intelligence: implications for business strategy**, presso **MIT Sloan School of Management, Massachu (USA)**

**Maggio 2023** – Corso di Alta Formazione **Cybersecurity Managing Risk in the information age**, presso **Harvard University, Cambridge, Massachusetts (USA)**

**Novembre 2022** – Corso di Alta Formazione **Humint e Sicurezza Nazionale**, presso **Istituto Gino Germani di Scienze Sociali e Studi Strategici di Roma (RM)**

**Aprile 2011** - Corso di formazione per **Giovani amministratori**, Coordinamento Regionale della Lombardia di Milano (MI)

**Anno accademico 2000/2001** - Laurea in **Scienze Politiche**, Indirizzo Politico Sociale presso **Università degli Studi di Milano**, Tesi discussa in **sociologia della comunicazione**

**Anni 1990 - 1995** - Diploma **Perito in Telecomunicazioni**, ITIS Marconi, Gorgonzola (MI)

**Inglese**

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	C1	C1		C1

**Giapponese****Elementare****Capacità e competenze tecniche, organizzative e relazionali**

Ottime capacità di problem solving e di raggiungimento degli obiettivi grazie alla lunga esperienza maturata come imprenditore in diversi settori in Italia e all'estero (Giappone, Emirati Arabi, Europa, Stati Uniti, Cina, Hong Kong), attenzione agli altri, capacità di team building e di leadership. Gestione dello stress, abilità comunicative e sviluppate capacità decisionali sono ulteriori soft skills che mi appartengono.

Spirito di adattamento e di sacrificio, caratteristiche sviluppate anche grazie alla pratica delle arti marziali e degli sport da combattimento (a livello agonistico Karate (cintura nera 1° dan) e Thai Boxe (atleta agonista e istruttore) praticati dai 5 ai 37 anni.

Capacità di lavorare in team sviluppata oltre che con la gestione di aziende, anche nella formazione di gruppi di lavoro; ottime capacità di pianificazione e gestione di progetti, rispetto delle scadenze, flessibilità e capacità di adattamento. Ottimo utilizzo di tutte le principali tecnologie informatiche, con relativi software e hardware. Esperto di analisi di social media, studioso di intelligence, cybersecurity, geopolitica e nuove tecnologie.

**Ulteriori informazioni**

**Forbes Italia:** inserito tra i **100 professionisti italiani del 2022** del Marketing e Comunicazione.

**Principali pubblicazioni scientifiche****Libri**

1. *“La relazione e lo schermo. Figure Antropologiche del digitale”*, scritto con il Prof. Fabio Gabrielli, settembre 2021. Rubbettino Editore.

**Articoli in riviste nazionali e internazionali recenti:**

1. da Gennaio 2021 – diversi articoli di economia, politica e attualità, sul quotidiano **Economia News**
2. da Dicembre 2021 – diversi articoli legati alle nuove tecnologie sulla rivista **Imprese Valore**
3. 04 Novembre 2022, **Il Giorno QN** – La cybersecurity deve diventare una priorità
4. 13 Novembre 2022, **L'Esodo** (mensile num.24 novembre) – Cybersecurity in cima alle priorità della nuova agenda di Governo
5. 27 ottobre 2022, **ADNKRONOS, Affaritaliani, Liberoquotidiano** – dichiarazioni sulla cybersecurity
6. 19 dicembre 2022, **Economy Magazine in allegato a Il Sole24Ore** – articolo "Una nuova era per la brand experience, Metaverso, Intelligenza Artificiale, Cybersecurity"
7. 22 dicembre 2022, **la Repubblica** – articolo "Il futuro tra Metaverso e Cybersecurity"
8. da gennaio 2023, LMF - articoli su nuove tecnologia, cybersecurity e cyber threst intell

**Partecipazioni recenti come relatore in Conferenze e interviste**

- 10 aprile 2024 – relatore a Bruxelles al Parlamento Europeo, alla conferenza "Avanguardie d'Europa una politica comune Europea per garantire Sicurezza e Sostenibilità".
- 21 novembre 2023 – relatore alla Camera dei Deputati, alla conferenza "Intelligence per la Sicurezza Nazionale e Internazionale l'importanza della cultura dell'intelligence e della Cybersicurezza".
- 16 gennaio 2023 – relatore alla Camera dei Deputati, alla conferenza ReFuture "Il Futuro del mercato immobiliare, tra crisi energetica, pandemia e digitalizzazione".
- 30 maggio 2022 – relatore in sala Nassirya al Senato della Repubblica, alla conferenza stampa di presentazione del DDL Costituzionale "Modifiche alla Costituzione in tema di Stato Federale e forma di Governo Presidenziale".
- 28 maggio 2022 – relatore all'evento "Le nuove frontiere dello scenario geopolitico" organizzato da Mondo Internazionale APS, con la partecipazione di S.E. Amb. Stefano Pontecorvo, l'Amm. Sq. Giorgio Lazio, Gen.B. Giorgio Cuzzelli, Gen.B. Francesco Ippoliti, Prof. Matteo Bressan (SIOI).
- 05 maggio 2022 – relatore alla Camera dei Deputati, alla conferenza stampa di presentazione del progetto formative "Cybersicurezza in Rosa", con l'obiettivo di formare e diffondere la cultura della sicurezza (anche cyber), con l'On.Federica Dieni Vicepresidente Copasir, Dott.ssa Lotti dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, e professionisti di TIM, Leonardo, Italtel.
- 29 marzo 2022 – relatore nella conferenza di accordo tra Confindustria Assafrica e Mediterraneo e LUM School of Management con il Dott. Massimo dal Checco Presedente Confindustria Assafrica, il Magn. Rettore LUM Prof. Antonello Garzoni e il Prof. Stefano Loconte.
- 10 marzo 2022 – relatore e ideatore Conferenza "Il Copasir organi parlamentare di controllo sul sistema di informazioni e strumento per la protezione dei cittadini", con la presenza On.Federica Dieni Vicepresidente Copasir, On. Angelo Tofalo (ex sottosegretario alla Difesa), Gen. B. Francesco Ippoliti, S.E. Amb. Favilli, Dott. Rosario Rasizza ceo OpenJobs Metis e Dott. Michele Pavan Pres. Mondo Internazionale.
- 24 febbraio 2022 – intervistato da Antonio Tognoli come esperto di personal branding nella comunicazione 4.0, trasmesso sul canale Sky 511 BFC Forbes.
- 19 novembre 2021 – intervistato da Elisabetta Piccinini all'interno del format "Marketing, Media & Money" in onda su Class CNBC per parlare di comunicazione e relazioni umane nell'epoca dell'AI e del Data Driven.
- 22 ottobre 2021 – intervistato da Germana Zuffanti per Panorama.it sul lato sociologico della moda, l'economia e il digitale, insieme ad Alessia Lautone direttrice de La Presse.
- 09 ottobre 2021 – relatore e intervistatore nella Lectio di S.E. Amb. Stefano Pontecorvo con focus sull'importanza dei social media nella presa di potere dei Talebani.
- 14 giugno 2021 – intervento alla conferenza "Turismo e ospitalità nella ripresa post Covid" presso Villa Clerici a Milano, sul tema digital innovation e comunicazione, con un focus sui social media.
- 10 giugno 2021 – relatore conferenza "Evoluzione della società e cultura dell'Intelligence", con l'On. Angelo Tofalo già sottosegretario alla Difesa e membro del Copasir, il Dott. Leonardo Iacovelli e il Gen. B. Francesco Ippoliti.



- 15 aprile 2021 – relatore nel secondo appuntamento del ciclo di webinar “Academy Young ta diplomazia culturale e contaminazione artistica” di Mondo Internazionale, con una panoramica sulla storia della tv italiana, il cambiamento che ha incentivato nella società e il cambiamento che I social media stanno avendo su di essa
- 13 aprile 2021 relatore per la conferenza “Scenari geopolitici e intelligence economica”, con S.E. Amb. Carlo Marsili, Dott. Mattia Carlin (Vicepresidente Unione Consoli Italiani), Dott.ssa Mariacristina Gribaudo Presidente Musei Civici di Venezia, il giornalista Carlo Franza e lo scrittore Massimo Ortolani autore del libro “Intelligence economica e conflitto geo-economico”
- 11 marzo 2021 relatore nel webinar “Il future del settore aviation e Aerospazio alla luce dell’opportunità Recovery Fund”, con il Magn. Rettore LUM Prof. Antonello Garzoni, l’Assessore all’istruzione e innovazione Regione Lombardia Fabrizio Sala, Dott. Stefano Gualandris già consulenza in material aerospazio della Presidenza del Consiglio, Prof. Remy Cohen docente di International finance, Dott. Angelo Vallerani Presidente del distretto aerospazio Lombardo, moderator Leonard Berberi giornalista Corriere della Sera.